

1.亚马逊品牌备案入口——（官网网址）

https://brandservices.amazon.com/?lang=zh-CN

2.点击右上角“登录”，选择“品牌注册”，选择要备案的站点



3.两种登陆方式

方式一：使用亚马逊卖家平台的账户和密码登录。若已是亚马逊卖家，选择这种方式登录并完成品牌注册，对应的卖家账户能更快获得品牌打造与保护的权限。

amazon brand registry

The screenshot shows the 'Sign in' form for the Amazon Brand Registry. The form includes a 'Switch accounts' link, a user profile icon, and the email address '@aliyun.com'. There is a 'Password' field with a 'Forgot your password?' link. A yellow 'Sign in' button is at the bottom, along with a checkbox for 'Keep me signed in. Details'.

方式二：创建一个新的亚马逊品牌注册账户，适用于在亚马逊暂无卖家账户的品牌所有者。



4. 登录后将会进入亚马逊品牌注册后台，点击左侧“注册新品牌”

确认您拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标，点击左侧“注册您的品牌”。如没有商标点击右侧进行商标注册咨询。

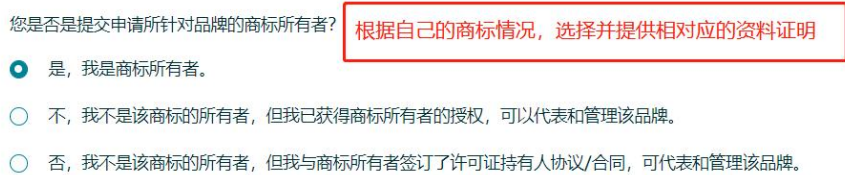


5. 提供品牌信息

(1) 填写品牌名称，选择对应的商标局，并且输入注册号或序列号。



(2) 此界面有 3 个不同的选择。



选择 1: 如您是商标所有者提起品牌申请, 需提交商标所有权证明的副本。①如商标申请阶段需提供受理回执; ②如商标已注册成功则提供注册证书; 如、备案收据、备案通知、备案证明和商标电子备案等。

您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者?

- 是, 我是商标所有者。
- 不, 我不是该商标的所有者, 但我已获得商标所有者的授权, 可以代表和管理该品牌。
- 否, 我不是该商标的所有者, 但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同, 可代表和管理该品牌。

上传商标所有权证明的副本。

可接受的文件可以是商标注册证书、备案收据、备案通知、备案证明和商标电子备案。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。 文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

选择 2: 如您不是商标所有者, 是授权商提起品牌申请, 需提交商标所有者出具的授权书的副本。

您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者?

- 是, 我是商标所有者。
- 不, 我不是该商标的所有者, 但我已获得商标所有者的授权, 可以代表和管理该品牌。
- 否, 我不是该商标的所有者, 但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同, 可代表和管理该品牌。

上传品牌商标所有者出具的授权书的副本。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。 文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

选择 3: 如您不是商标所有者, 也不是授权商, 提起品牌申请, 您必须与商标所有者签订了许可证持有人协议或合同, 可代表和管理该品牌, 需提交与商标所有者签订的许可协议/合同的证明。

您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者?

- 是, 我是商标所有者。
- 不, 我不是该商标的所有者, 但我已获得商标所有者的授权, 可以代表和管理该品牌。
- 否, 我不是该商标的所有者, 但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同, 可代表和管理该品牌。

上传与商标所有者签订的许可协议/合同的证明。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。 文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

(3) 上传带有 logo 的产品图片

商品信息

商品图片



至少提供一张可清楚显示永久贴在商品上的品牌名称、徽标或其他识别标记的商品或包装的图片。图片应显示目前正在亚马逊上销售或打算在亚马逊上销售的商品，且不应由计算机生成。

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif。文件大小不应超过 5MB



上传

或拖动至此处上传

6. 提供销售账户信息

(1) 点击选择“卖家”，并选择管理品牌商品的所有销售账户，或选择没有看到我的销售账户，申请获得批准后，您可以在“查看销售权益”页面添加您的销售账户。

注册您的品牌



销售账户信息

以下信息将有助于我们了解您与正在注册的品牌 YOULTAN 之间的关系

对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？

要获得销售权益，请选择描述您与亚马逊之间的销售关系的所有适用选项

- 卖家**
您使用亚马逊卖家平台直接向买家销售商品。
- 供应商**
您使用亚马逊供应商平台以第三方身份向亚马逊销售商品。
- 两者都没有**
我与亚马逊卖家平台或亚马逊供应商平台没有销售关系。

正常情况下均选择卖家账号，如有其他情况，可根据实际情况选择。

(2) 选择品牌类型，可多选。

请提供最符合您品牌的类别

如果您的品牌未在亚马逊上销售，请从以下列表中选择适用于您品牌的商品分类。

选择分类 建议根据实际销售产品，结合商标注册品类进行选择

- 办公用品
- 宠物
- 厨房用品
- 电器
- 服装
- 个人护理

(3) ASIN、URL 均可跳过

请为您销售的品牌所属的每个商品分类提供畅销商品的 ASIN。如果您在亚马逊上销售您的品牌商品，请提供示例 ASIN，以便帮助我们更好地识别您的品牌。

可跳过

Amazon.com 添加

ASIN 是亚马逊用于识别商品的识别码，其长度为 10 个字符

请提供指向您品牌官方网站的 URL。提供 URL 可以帮助我们更好地识别您的品牌 (可选)

可跳过

其他电子商务网站的 URL (可选) (可选)

如果您在其他电子商务网站上销售商品，请提供您在这些网站上的店铺的 URL

可跳过

添加更多

7. 提供分销信息，按照具体情况选择并上传文件证明，剩余部分一般直接填写“否”。

注册您的品牌



生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌 YOUULTTAN 可能符合哪些保护功能的使用条件

以下哪些陈述对您正在注册的品牌当前生产设施的描述最准确? (我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件)



我有自己的生产设施，负责生产我品牌下的大部分或所有商品。

选择1：提供在6个月内近期采购/生产/供应发票的副本；制造商资格证明可选填

我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议、合同或者有关系。

上传证明您具备制造商资格的文件副本。(可选)

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票 (1 种或更多) 的副本，其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据 (例如：定价详情)。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

注册您的品牌

品牌信息

销售账户信息

生产和分销信息

生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌 YOULTTAN 可能符合哪些保护功能的使用条件

以下哪些陈述对您正在注册的品牌当前生产设施的描述最准确？（我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件）

我有自己的生产设施，负责生产我品牌下的大部分或所有商品。

我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议、合同或者有关关系

选择2：自己不具备生产设施的，需要提供品牌与第三方制造商签订的协议证明；再提供6个月内的采购/生产/供应发票的副本

上传您的品牌与第三方制造商之间的协议的证明。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

供应链操作流程图.pdf

上传

或拖动至此处上传

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票（1 种或更多）的副本，其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据（例如：定价详情）。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

分销信息

您的品牌是否向分销商销售商品？

是

否

您的品牌商品在哪些地方分销？（可选）

选择一个国家/地区

被许可方信息

对于与您知识产权相关的商品的生产商，您的品牌是否向其发放商标许可证？

是

否

上一步

取消

提交

8. 以上信息全部填写完毕，提交等待结果

另外，请注意：

- 请确保在接受验证码邮件后的 10 天内回传验证码。（验证码有效期以实际邮件为准）
- 提交完成后，请持续关注来自 brand-registry-support@amazon.com 的邮件通知。

9. 提交之后，等待亚马逊审核，一般 3-5 个工作日出结果，您可以登录亚马逊页面，在管理-品牌申请页面进行查询

(1) 正常情况下，提交资料后，是有查询编号的，且是等待审核的状态；

(2) 如未完成资料编辑，您可以在 3 天内继续补充流程，且是等待提交的状态，3 天内未提交的则申请是已过期的，已过期中
的申请资料是无法保留下来的，即重新申请需重新提交资料。



10. 审核完成后，店铺邮箱会收到一封亚马逊品牌注册的邮件

Hello from Amazon Brand Registry Support,

My name is Mohannad Kanran and upon reading your email correspondence, I understand that you are interested about enrolling your brand 'FISLISSAY' in Amazon brand Registry.

I realize the importance that this has for you, and I will gladly help you to achieve the best resolution possible.

Case ID: 1006475151

Brand Name: FISLISSAY

Thank you for your interest in Amazon Brand Registry. We have provided a verification code for your application, to the public contact listed on the website for the agency that registered the trademark for 'FISLISSAY'. The information available from the agency is listed below. Please reach out to this trademark contact to receive the verification code. The verification code will confirm that you are approved to enroll 'FISLISSAY' in Amazon Brand Registry.

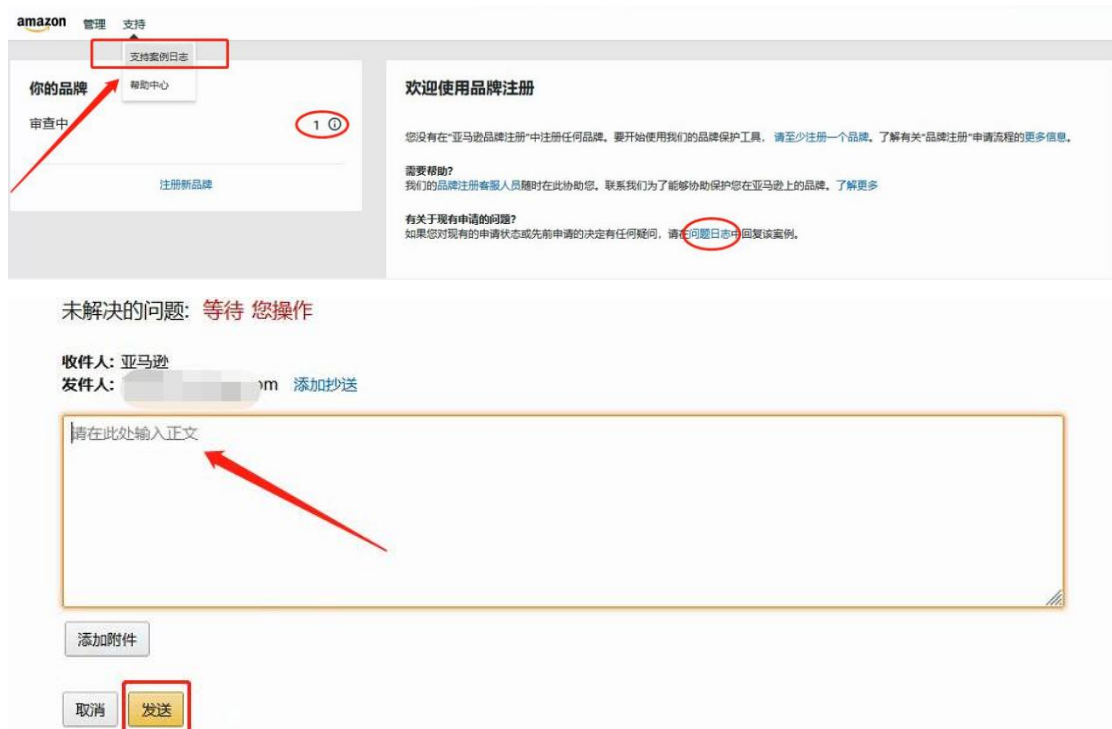
Trademark Correspondent email: abh@fishli.com

Reply to this case in your case log within 10 days with the verification code for this application. Once provided, you will receive an email to confirm your approval for Brand Registry.

The case ID for your application is: 1006475151

I am confident that above solution would help you sort the issue.

11. 亚马逊会同时给商标代理律师的邮箱发送一个验证码，接下来就是找您的商标代理要商标备案的验证码，然后在 CASE 里回复验证码。（在支持-支持案例日志里面回复 CASE，通过 CASE ID 找到 CASE 之后输入验证码并发送）



12. 在收到您的验证码以后，您将收到一封来自亚马逊平台的电子邮件，确认您已获批进行亚马逊品牌注册。正常1-2天就会通过，等邮件就行了，通过后用回之前的链接打开页面就可以看到
打开链接：<https://brandregistry.amazon.com/> 可以直接看到备案成功的品牌。